

תקנון פעילות "לא פראייר"

1. הגדרות

המועצה לצרכנות בשיתוף ערוץ הילדים עורכים פעילות חינוכית בנושא צרכנות נבונה נושאת פרסים סמליים לעידוד ההשתתפות (להלן "הפעילות") שתנאי ההשתתפות בה מפורטים בתקנון זה.

2. פרשנות

2.1. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה כלשהי בין הוראות תקנון זה לבין פרסומים אחרים כלשהם בכל מדיה שהיא בדבר הפעילות, תגברנה הוראות תקנון זה.

2.2. בתקנון זה השימוש הינו בלשון זכר לצורכי נוחות בלבד וכולל גם פניה בלשון נקבה ו/או רבים.

2.3. החלוקה לסעיפים וכותרות הסעיפים הינם לשם נוחות בלבד ולא ישמשו לצורכי פרשנות.

3. תקופת הפעילות

3.1. הפעילות תחל בתאריך ה-13.02.13 ותסתיים בתאריך ה-05.03.13 בשעה 00:00 ("תקופת הפעילות"), לפי שעון מחשב המועצה לצרכנות שיועד לפעילות.

3.2. המועצה לצרכנות לא תהיה אחראית לכל דבר הקשור לפעילות לאחר סיום תקופת הפעילות, לרבות במקרים בהם תיוותר הפניה לפעילות באמצעי המדיה השונים. כמו כן, המועצה לצרכנות שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או להאריך ו/או לקצר את תקופת הפעילות ו/או לבטלה מכל סיבה שתראה לה סבירה לעניין זה, על פי שיקול דעתה הבלעדי ולא תשמע ו/או תתקבל כל תביעה ו/או טענה ו/או דרישה כנגד המועצה לצרכנות ו/או מי מטעמה בקשר לעניין זה.

4. כללי הפעילות ותנאי ההשתתפות בה

4.1. כל המעוניינים להשתתף בפעילות ילחצו על כפתור "כנסו לפעילות" המופיע בעמוד הפעילות באתר ערוץ הילדים שכתובתו www.kidstv.co.il

4.2. מטרת הפעילות לעודד מודעות לצרכנות נבונה אצל ילדים. לצורך כך ידרשו הגולשים לתעד את עצמם בעת ביצוע פעולה "צרכנית נבונה" ולשלוח אותה למערכת ערוץ הילדים. בגמר הפעילות צוות של המועצה הישראלית לצרכנות יבחר את התמונות היצירתיות, המקוריות והמשכנעות ביותר לצרכנות נבונה.

4.3. התמונות הזוכות יזכו את בעליהם בזוג כרטיסים לסרט, אשר יישלח לביתו של המשתתף, על-פי הפרטים שמסר.

4.4. מבין התמונות שישלחו, יבחרו תמונות מוצלחות במיוחד שיועלו לפייסבוק של ערוץ הילדים במהלך הפעילות, וזאת בתנאי שיינתן אישור הורים לפרסומן. התמונות הזוכות ותמונות נבחרות אחרות ייבחרו על-ידי צוות של המועצה הישראלית לצרכנות, ועל פי שיקול דעתם הבלעדי, ויפורסמו בגלריית הפעילות באתר ערוץ הילדים ובאתר המועצה לצרכנות בתום התחרות, בכפוף לאישור הורים. לגולשים לא תהיה יכולת לערער על ההחלטה.

4.5. מרגע שליחת התמונות למערכת (בין אם התמונה פורסמה ובין אם לאו) זכויות היוצרים של התמונות יהיו ברשות המועצה לצרכנות וערוץ הילדים. קבלת הפרס מותנית בחתימת מי מההורים על טופס הסכמה למפורט בסעיף זה.

4.6. מובהר בזאת, כי היה ומשתתף התנהג או נחשד בהתנהגות לא חוקית ו/או התנהלותו מפרה הוראות תקנון זה ו/או הוראות כל דין, אזי המועצה לצרכנות תהיה רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לפסול משתתף זה מן הפעילות ו/או לא להחשיב השתתפותו הספציפית או בכלל ו/או לפסול זכייתו בפרס, ככל שזכה, וזאת ללא צורך במתן נימוק ו/או הצדקה לאותו המשתתף (או זוכו, לפי העניין), ולא תהיה לאף משתתף (או לזוכה, לפי העניין) כל טענה ו/או דרישה כלפי המועצה לצרכנות ו/או מי מטעמה.

5. תיאור הפרס וכללי הזכייה

5.1. מבין כלל התמונות שיועלו לאתר, יבחר צוות של המועצה הישראלית לצרכנות את חמש התמונות הראויות ביותר, שיזכו את שולחיהם בכרטיס זוגי לסרט, כמפורט בסעיפים 4.2, 4.3 לעיל.

5.2. קבלת הפרס מותנית במילוי כל הפרטים באופן הנכון והמלא (שם, כתובת, טלפון וכתובת אי-מייל).

5.3. המועצה לצרכנות שומרת לעצמה את הזכות להוסיף, לגרוע ולשנות את הפרס או להציע פרסים חלופיים, על פי שיקול דעתה הבלעדי.

5.4. למען הסר ספק מובהר בזה, כי הזכייה בפרסים כוללת אך ורק את הקבוע בתקנון זה. כל הוצאה נוספת בקשר עם השתתפותו של הזוכה או בקשר למימוש הפרסים, לרבות כלכלה, הוצאות נסיעה, הוצאות מיוחדות בגין מגבלות של הזוכה וכיו"ב, יחולו על הזוכה עצמו בלבד.

5.5. המועצה לצרכנות לא תישא באחריות לכל נזקים שיגרמו לזוכה (בין אם ישירים ובין אם עקיפים) בקשר לפרס ו/או לכל מרכיב הכלול אחר הכלול בו, ולא תישמע ו/או תתקבל כנגד המועצה לצרכנות כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בקשר לכך.

6. כללי

6.1. תקנון זה מסדיר את תנאי ההשתתפות בפעילות והינו חוזה לכל דבר ועניין. התקנון ממצה את זכויות וחובות הצדדים ועצם ההשתתפות בפעילות מהווה הסכמה מלאה של המשתתף לכל האמור בו.

6.2. המועצה לצרכנות או מי מטעמה לא תהיה אחראית באופן כלשהו לכל תקלה ו/או איחור ו/או שיבוש בפעילות, לרבות ומבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, בקווי בזק ו/או במערכות האינטרנט ו/או בעמוד הפעילות, אשר יגרמו מכל סיבה שהיא, בין היתר ומבלי לגרוע מכלליות האמור, מחמת כוח עליון ו/או מחמת אירועים שאינם בשליטת המועצה לצרכנות ואלו לא יחשבו כהפרה של תקנון זה ולא יזכו אף משתתף בכל סעד ו/או זכות. במקרה של תקלה ו/או שיבוש כאמור, תהיה המועצה לצרכנות רשאית מכל סיבה שתיראה לה סבירה, לבטל את הפעילות, לשנות את תנאיה, לשנות את כמות הפרסים ו/או לנקוט בכל פעולה אחרת כפי שתמצא לנכון. כל פעולה כאמור תיחשב כתוספת לתקנון הפעילות ותחייב כל אדם ו/או משתתף בפעילות.

6.3. מבלי לגרוע מכלליות האמור, ידוע למשתתף כי השתתפות בפעילות הינה לצורכי שעשוע, כי עלולות ליפול טעויות בפעילות והוא מצהיר כלפי המועצה לצרכנות באופן בלתי חוזר כי אין לו ולכל הבאים בשמו או מטעמו, כל טענה, תביעה או דרישה כלפי המועצה לצרכנות בכל הקשור במישרין או בעקיפין בפעילות, ניהולה, תוצאותיה ו/או כל הכרוך בה.

6.4. המועצה לצרכנות שומרת לעצמה הזכות לשנות תנאי תקנון זה מעת לעת וללא מתן הודעה מראש. השינוי כאמור יכנס לתוקף באופן מיידי מרגע פרסומו. באחריות המשתתפים להתעדכן בשינויים שחלו, אם חלו, בתקנון זה. השתתפות בפעילות מהווה הסכמת כל משתתף להוראות תקנון זה ולתנאיו המעודכנים והמתוקנים, כפי שיהיו בכל עת.

6.5. כל הזכויות, מכל מין וסוג שהוא, לרבות זכויות הקניין הרוחני בכל הקשור לפעילות, שייכות למועצה לצרכנות או לצדדים שלישיים אחרים ולמעט הקבוע בתקנון זה, אין להעתיק, לשכפל, לצלם, להפיץ, לפרסם או לשמור ברשות המשתתף כל חלק מן הנ"ל. מובהר בזאת, כי למעט הקבוע בתקנון זה ובכפוף להוראות כל דין חל, אין לעשות כל שימוש בכל תמונה, סרטון, עיצוב, טקסט, מידע, קובץ, תוכן, שם מסחרי, סימן מסחר, לוגו, צליל, קוד מקור, קוד יעד, תוכנה, תוכן או בכל זכות אחרת של המועצה לצרכנות או צדדים שלישיים אחרים מבלי לקבל הסכמתם של אלו (לפי העניין) מראש ובכתב.

6.6. עובדי המועצה לצרכנות ומשרד הפרסום אינבוקס ו/או חברות הקשורות בהם אינם רשאים להשתתף בפעילות. האיסור חל גם על בני משפחותיהם של הנ"ל. לעניין סעיף זה, "בני משפחה" - אבא, אמא, אח, אחות, בן-זוג, בן, בת.

המועצה לצרכנות מאחלת למשתתפים הצלחה.